



REGULAMIN PROMOCJI „18 Kongres PIKW”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji o nazwie „18 Kongres PIKW” (dalej „**Promocja**”), jest E-nform Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Laurowej 39, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000684093, NIP 5783125860 (dalej „**Organizator**”).
2. Promocja dotyczy udzielenia preferencyjnych warunków sprzedaży produktu Organizatora w postaci licencji terminowej (abonament) lub licencji bezterminowej (wieczystej) na aplikację e-nform służącą do anonimowej i bezpiecznej komunikacji w organizacji (dalej „**Produkt**”).
3. Promocja trwa od **26 września 2019 r.** do **30 września 2020 r.** (dalej „**Okres Promocji**”).
4. Treść niniejszego Regulaminu Promocji (dalej „**Regulamin**”) dostępna jest na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.enform.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2 Warunki uczestnictwa w promocji

1. Promocja skierowana jest wyłącznie do uczestników *18 Międzynarodowego Kongresu Kontroli Wewnętrznej, Audytu Wewnętrznego, Antykorupcji i Zwalczania Oszustw*, odbywającego się w dniach 26-27 września 2019 r. w Krakowie i organizowanego przez Polski Instytut Kontroli Wewnętrznej z siedzibą w Warszawie, we współpracy z Krakowską Akademią im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego (dalej „**Kongres**”).
2. Za uczestnika Kongresu uznaje się przedsiębiorcę w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 06 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 464, z późn. zm.), którego przedstawiciel (pracownik lub inna osoba wykonująca czynności na rzecz przedsiębiorcy na podstawie umowy cywilno-prawnej) wziął udział w Kongresie jako gość (wykładowca, partner, patron) lub płatny uczestnik i został wpisany na listę uczestników Kongresu (dalej „**Uczestnik**”). Uczestnictwo w Kongresie daje prawo do uzyskania przez Uczestnika vouchera rabatowego (dalej „**Voucher**”) pochodzącego od Organizatora, z którym wiążą się prawa opisane w niniejszym Regulaminie. Vouchery Organizatora będą dystrybuowane Uczestnikom podczas Kongresu, w trakcie trwania jego otwartych i zamkniętych sesji.
3. W Okresie Promocji Uczestnikowi, który po uprzednim przedstawieniu Organizatorowi Vouchera, wyrażeniu zgody na udział w Promocji i pozytywnym zweryfikowaniu przez Organizatora zgodnie z warunkami, o których mowa w ust. 8 poniżej:
 - a) w terminie do **31 marca 2020 r.** podpisze z Organizatorem standardową umowę Organizatora na Produkt - przysługuje rabat w wysokości 20% (słownie: dwadzieścia procent) od aktualnego cennika dostępnego u Organizatora oraz bezpłatna usługa opracowania jednej dedykowanej





- b) w terminie do **30 września 2020 r.** podpisze z Organizatorem standardową umowę Organizatora na Produkt - przysługuje rabat w wysokości 15% (słownie: piętnaście procent) od aktualnego cennika dostępnego u Organizatora.
4. Procedura zgłoszeniowa, o której mowa w ust. 3 lit. b opracowywana jest przez Organizatora w ścisłej współpracy z Uczestnikiem. Opracowanie procedury zgłoszeniowej nie uwzględnia analizy prawnej wewnętrznych regulacji obowiązujących w organizacji którą reprezentuje Uczestnik.
5. Vouchery, o których mowa w ust. 3 nie sumują się.
6. Promocja nie obejmuje:
- podmiotów konkurencyjnych wobec Organizatora;
 - podmiotów współpracujących z podmiotami konkurencyjnymi wobec Organizatora;
 - podmiotów, które przed dniem **26 września 2019 r.** otrzymały od Organizatora ofertę na zakup Produktu;
 - podmiotów, których działalność budzi uzasadnione wątpliwości pod względem etycznym lub prawnym;
 - podmiotów, co do których istnieją uzasadnione wątpliwości co do ich wypłacalności.
- Weryfikacja okoliczności, o których mowa powyżej dokonywana jest samodzielnie przez Organizatora zgodnie z warunkami, o których mowa w ust. 8 poniżej, i nie podlega kontroli ze strony Uczestnika.
7. Przez działalność konkurencyjną dla Organizatora, o której mowa w ust. 6 powyżej rozumie się:
- prowadzenie działalności gospodarczej, która jest tożsama lub podobna do działalności Organizatora; za działalność tożsamą lub podobną do działalności Organizatora należy rozumieć w szczególności wytwarzanie, sprzedaż, dystrybucję oprogramowania o funkcjonalnościach i/lub przeznaczeniu takim jak Produkt;
 - funkcjonowanie w ramach grupy kapitałowej, w której co najmniej jeden podmiot prowadzi działalność, która jest tożsama lub podobna do działalności Organizatora.
8. Organizator dokonuje weryfikacji każdego Uczestnika, który zgłosi chęć skorzystania z Promocji, poprzez:
- potwierdzenie u organizatora Kongresu udziału przedstawiciela Uczestnika w Kongresie;
 - sprawdzenie Uczestnika w ogólnodostępnych źródłach informacji;
 - sprawdzenie Uczestnika w inny, dozwolony prawnie sposób.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące niniejszej Promocji można składać na adres Organizatora – E-nform Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-197), przy ul. Laurowej 39 z dopiskiem „**Reklamacja dot. Promocji 18 Kongres PIKW**” bądź na adres email: contact@enform.pl w tytule emailu wpisując „**Reklamacja dot. Promocji 18 Kongres PIKW**” nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

ires





3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty ich otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji lub mailem wysłanym na adres mailowy, z którego Uczestnik wysłał zgłoszenie reklamacyjne.
5. Roszczenia nie rozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym, właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu udzielania bieżących informacji dotyczących Promocji oraz obsługi Uczestników w związku z Promocją. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej RODO), gdzie uzasadnionym interesem prawnym jest prowadzenie korespondencji z osobami zainteresowanymi skorzystaniem z Promocji. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, ale niezbędne do wymiany korespondencji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem. Organizator może przekazywać dane osobowe wyłącznie odbiorcom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora (np. dostawca usług hostingowych, poczty elektronicznej). Ponadto Organizator może udostępnić dane osobowe innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa (np. prawnie uzasadnione żądanie organów ścigania). Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
3. Dane osobowe uzyskane w związku z Promocją przetwarzane będą przez Okres Promocji oraz następujący po nim okres przedawnienia roszczeń mających podstawy lub powiązanych z Promocją, z uwzględnieniem okresu zawieszenia przedawnienia przez czas trwania ewentualnego sporu sądowego.
4. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane w związku z Promocją przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b) sprostowania swoich nieprawidłowych danych osobowych; żądania usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - c) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
 - e) przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.
5. Osoba, która uważa, że jej dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).
6. Dodatkowe informacje związane z ochroną danych osobowych przez Organizatora można uzyskać

/m:





§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
6. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 25.09.2019 r.

